

KONFERENCJA

KOMERCJALIZACJA SIECIOWYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO

_ MUZEUM NIEPODLEGŁOŚCI_WARSZAWA_ALEJA SOLIDARNOŚCI 62 _DNIA_17.02.2016 R._

PROGRAM KONFERENCJI

| | |
|-------------|--|
| 09.30-10.00 | _Rejestracja uczestników_poranna kawa_ |
| 10.00-10.15 | _OTWARCIE KONFERENCJI_ |
| | _Jan Błoński_Prezes Zarządu_Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna_ _Izabela Stelmańska_Zastępca Dyrektora_Departament Kultury, Promocji i Turystyki w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Mazowieckiego_ |
| 10.15-11.00 | _Turystyczne produkty sieciowe – w kierunku konkurencyjności firmy i regionu_ _Magdalena Kachniewska_Profesor Szkoły Głównej Handlowej_ |
| 11.00-11.45 | _Rozwój i komercjalizacja sieciowych produktów turystycznych_ _Renata Konewecka_Specjalista ds. produktów turystycznych_Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna_ _Adam Jasiński_Specjalista ds. Promocji_Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna_ |
| 11.45-12.05 | _PRZERWA KAWOWA_ |
| 12.05-13.00 | _Szlaki turystyczne jako przykłady produktów sieciowych – założenia, realizacje, inspiracje_ _Hubert Gonera_Dyrektor Zarządzający_landbrand_ |
| 13.00-14.00 | _Dyskusja_ _Iwona Majewska_Zastępca Dyrektora Biura_Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna_ |
| 14.00-15.00 | _OBIAD_ |